

Société pour l'histoire des médias

Jean-Paul Bertaud



Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/ahrf/1843>

DOI : 10.4000/ahrf.1843

ISSN : 1952-403X

Éditeur :

Armand Colin, Société des études robespierristes

Édition imprimée

Date de publication : 1 décembre 2000

Pagination : 179

ISSN : 0003-4436

Référence électronique

Jean-Paul Bertaud , « Société pour l'histoire des médias », *Annales historiques de la Révolution française* [En ligne], 322 | octobre-décembre 2000, mis en ligne le 22 mars 2006, consulté le 03 mai 2019. URL : <http://journals.openedition.org/ahrf/1843> ; DOI : 10.4000/ahrf.1843

Ce document a été généré automatiquement le 3 mai 2019.

Tous droits réservés

Société pour l'histoire des médias

Jean-Paul Bertaud

- 1 À l'initiative des professeurs C.Delporte, G.Feyel et M. Palmer, l'Assemblée générale constitutive de la Société pour l'Histoire des Médias s'est tenue le samedi 14 octobre 2000 à l'Université de Paris II. Les statuts présentés ayant été adoptés après quelques modifications, un conseil d'administration et un bureau ont été élus. Le professeur C.Delporte a été porté à la présidence de la Société.
- 2 La société se fixe pour objectif :
- 3 1 – de contribuer au développement des recherches en histoire des médias dans le champ de l'histoire moderne et contemporaine, notamment en participant à l'actualisation de la réflexion et en prenant l'initiative de rencontres à caractère scientifique ;
- 4 2 – de favoriser la connaissance des sources, françaises ou étrangères, en histoire des médias, en assurant une collaboration entre les chercheurs, les responsables des fonds documentaires, publics ou privés, et les professionnels ;
- 5 3 – de constituer un lieu de rencontre et d'échange entre tous ceux qui concourent à définir et à construire l'histoire des médias ;
- 6 4 – de réunir et de diffuser l'information en matière d'étude sur l'histoire des médias (travaux universitaires, publications à caractère scientifique, congrès et initiatives diverses) auprès des chercheurs, des enseignants, des étudiants et des professionnels en France et à l'étranger.
- 7 La Société a comme projet :
- 8 1 – La réalisation d'un annuaire de toutes les personnes travaillant à des titres divers à l'histoire des médias ;
- 9 2 – La confection d'un guide de sources ;
- 10 3 – La création d'un site internet ;
- 11 4 – La réunion d'un colloque du 12 au 14 juin 2001 sur la diffusion et la distribution de la presse écrite de 1750 à nos jours. Les personnes désireuses d'adhérer à la Société

d'Histoire des Médias ou de participer au colloque de juin 2001 doivent s'adresser à : M.le professeur G. Feyel, Institut français de Presse, 92, rue d'Assas, 75006 Paris.